

L'ACTIVITÉ en 2022

Mars 2023



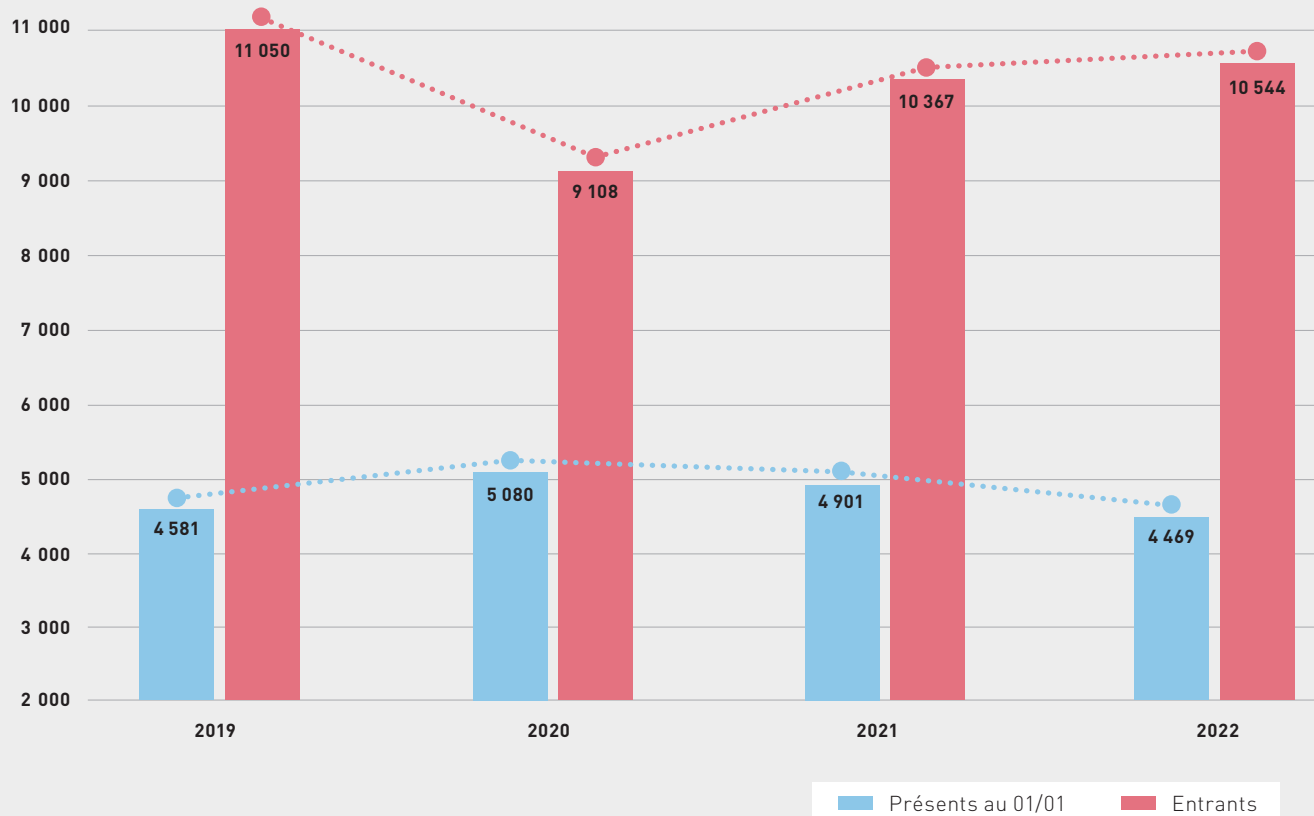
Une reprise soutenue par l'innovation au service des publics éloignés de l'emploi

Avec 15 001 stagiaires accueillis en 2022, un retour progressif à une volumétrie d'avant crise sanitaire

L'École de la 2^e Chance forme les publics les plus éloignés de l'emploi et les accompagne vers une situation d'insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable, en répondant aux enjeux des territoires et des entreprises. La promesse de l'E2C est de proposer une formation véritablement intensive et entièrement individualisée pour répondre finement aux besoins de chacun. Dans cette logique, les stagiaires peuvent intégrer le dispositif tout au long de l'année. De même, ils peuvent quitter l'E2C à tout moment pour accéder à un premier emploi, une alternance ou une formation qualifiante choisie (*sorties positives*).

Les mois de confinement successifs entre mars 2020 et mai 2021 ont eu un impact considérable sur le recrutement des stagiaires et sur les durées de parcours. La reprise des intégrations est très progressive et tend à rejoindre les volumétries d'avant crise, **avec 10 544 entrants en 2022** (soit près de 2 % de plus qu'en 2021), pour atteindre un **total de stagiaires accueillis de 15 001 en 2022**.

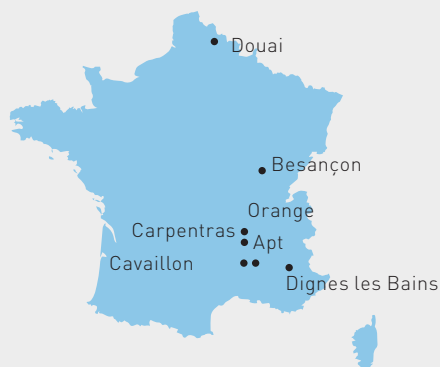
Une dynamique encourageante du nombre de stagiaires entrants



Une accessibilité augmentée

De nombreuses démarches ont été expérimentées ou mises en œuvre au cours de l'année 2022 pour renforcer l'accessibilité de l'offre de service E2C :

- 1 Renforcement du maillage territorial.
L'E2C est désormais implantée sur **146 lieux d'activité permanents**, couvrant désormais **7 villes** de taille intermédiaire supplémentaires.



- 2 Campagnes digitales de recrutement sur les principaux réseaux sociaux où le public cible est présent (Snapchat, Tik Tok, Instagram, Facebook). Ces campagnes ont contribué à **l'augmentation des candidatures spontanées** (+16 % par rapport à 2021).



- 3 Expérimentations multiples de « aller vers ». Exemple avec l'E2C Grand Hainaut qui a inauguré son bus pédagogique, permettant de proposer une **pédagogie en itinérance**. Particulièrement adapté aux zones rurales, ce bus circule sur le territoire et permet de proposer l'E2C aux jeunes éloignés des principaux bassins de vie, présentant des difficultés de mobilité. D'autres expérimentations portent sur des démarches de sensibilisation dans les quartiers ou **l'ouverture de tiers-lieux pédagogiques**.

Une nouvelle typologie de personnes éloignées de l'emploi

En cohérence avec les nouveaux profils et enjeux des publics éloignés de l'emploi, l'E2C a renforcé et élargi l'accueil de publics présentant des difficultés d'accès à l'emploi.

L'E2C participe pleinement à l'obligation de formation des 16-18 ans. Les mineurs représentent une part toujours plus élevée dans les publics accueillis, atteignant même **30 % en 2022**, soit une hausse de 6 points par rapport à 2021.

Certains bacheliers expriment aussi d'importantes difficultés à accéder à un premier emploi. À la suite de l'autorisation de l'État accordée en juin 2022, ces jeunes, de niveau 4, dépourvus d'expérience professionnelle ou d'expérience professionnelle probante et présentant un risque de nonaccès à l'emploi, représentaient 6 % des stagiaires en 2022.



46 % sont des femmes

16-17

30 % sont mineurs



83 % sont de nationalité française



84 % sont sans diplôme



6 % de niveau 4 validé



28 % issus des QPV



89 % sont sans expérience professionnelle



19,6 ans en moyenne

Un accompagnement individualisé renforcé par la mise en place d'un serious game

Les évolutions du public cible entraînent de nouveaux besoins en formation et en accompagnement.

Plus de temps d'accompagnement et de préparation à la vie en entreprise est nécessaire pour les publics âgés de 16 à 18 ans, amenant un rythme d'alternance un peu moins soutenu. En 2022, les stagiaires passaient en moyenne 28 % de leurs parcours en entreprise.

De nouvelles formes pédagogiques, plus proches des habitudes et des besoins de ces publics ont également dû être imaginées.



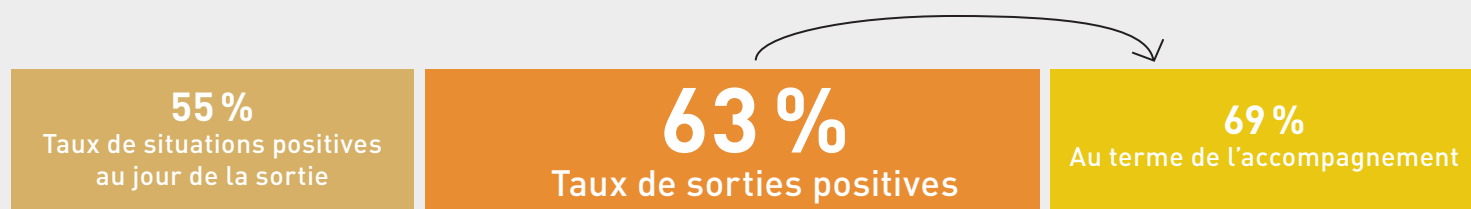
En novembre, le Réseau E2C France présentait ainsi son serious game « **Horizons : le jeu de ton avenir** », visant à développer les compétences et la découverte de métiers à travers un média largement répandu dans cette classe d'âge : le jeu vidéo.

À la suite de leur sortie, l'ensemble des stagiaires bénéficie d'un « accompagnement post-formation » d'une durée de 12 mois minimum. Cet accompagnement permet de **pérenniser les situations positives** et de **proposer de nouvelles opportunités** aux jeunes sortis sans solution immédiate. Le taux de contacts dans cet accompagnement est particulièrement élevé, atteignant **78 % en 2022**.

Un parcours plus concentré permettant de maintenir de bons résultats

Du fait du déploiement opérationnel de sa nouvelle pédagogie, l'Approche Par Compétences (APC) et du développement de nouveaux parcours innovants, l'E2C réussit à maintenir un taux de situations positives au-dessus des 60%. Celui-ci atteint 63 % en 2022.

Au terme des 12 mois d'accompagnement, pour tous les stagiaires, ce taux atteint 69 %



L'accompagnement post-parcours permet, sur une année civile, de trouver une sortie positive à 8 points de stagiaires supplémentaires

Typologie des sorties positives

situations positives	63 %
dont	
en contrats de travail (dont 2 % en contrats « aidés »)	23 %
en formation qualifiantes ou diplômantes	22 %
en contrats de travail en alternance	18 %

Les sorties positives en E2C sont notamment soutenues en 2022 par le déploiement de nouveaux partenariats permettant de favoriser l'insertion des stagiaires :

- **Carrefour** permet, à travers des stages et des projets pédagogiques co-construits, de découvrir des métiers et d'acquérir les premiers gestes professionnels.

- Accompagnement de la dynamique de recrutement des entreprises : l'E2C s'est rapprochée de grandes entreprises comme **KFC, Picard, Ikea ou Leroy Merlin**. Ce type de partenariats permet aux stagiaires de réfléchir leur projet professionnel par l'expérimentation, puis d'acquérir les compétences techniques préalables à leur insertion professionnelle. Pour les entreprises, c'est à la fois l'occasion de confirmer les besoins en recrutement et d'intégrer des stagiaires motivés.

- Près de **40 parcours spécialisés** ont été conçus et réalisés avec les partenaires à forts besoins en recrutement. Ces parcours peuvent durer de quelques semaines à plusieurs mois et ont pour objectif d'accéder à un emploi dans l'entreprise partenaire. Ils concernent différents secteurs tels que **la restauration, les métiers de l'industrie, du commerce, de la logistique, de la santé**.

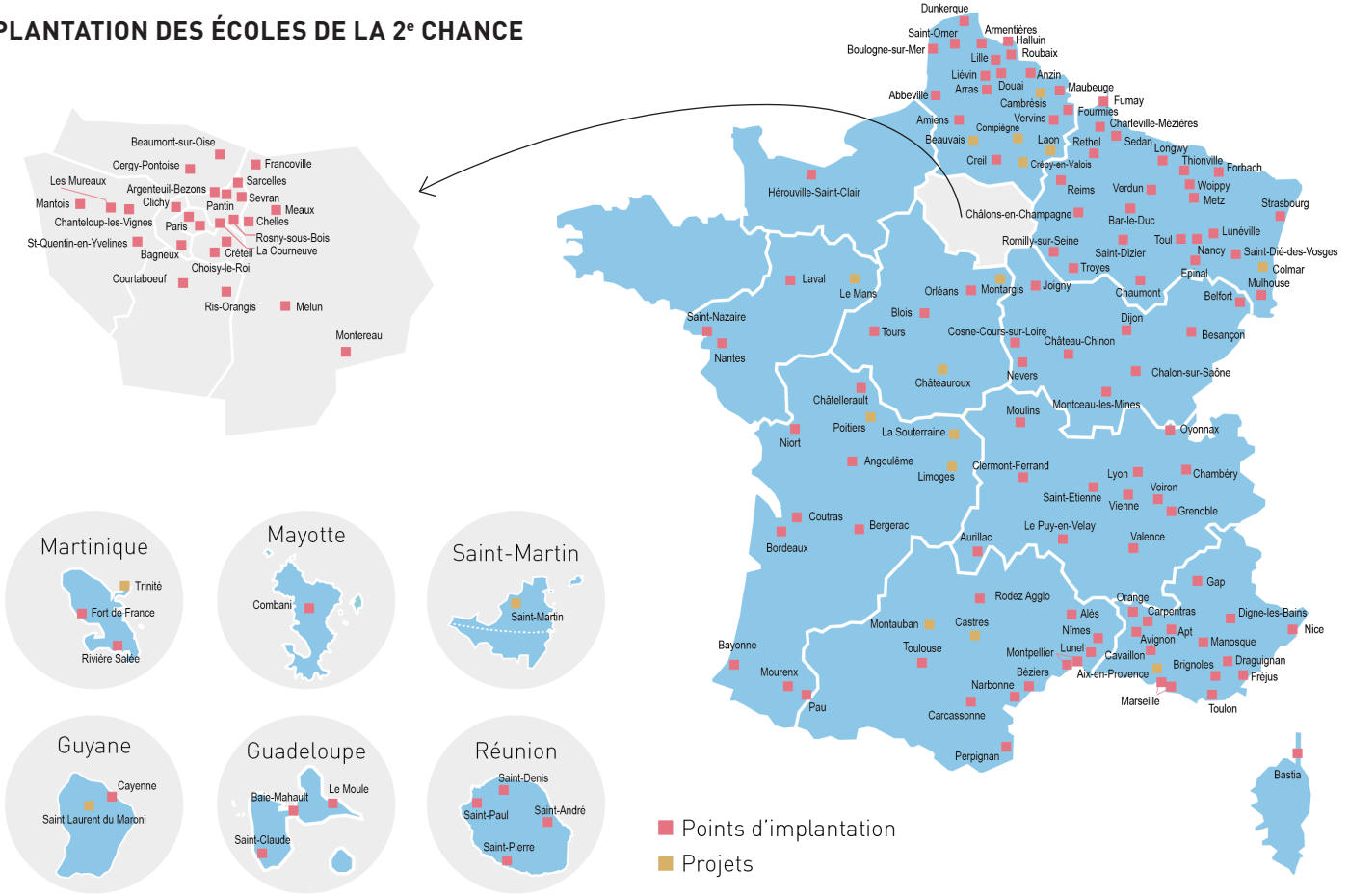
LES E2C AUJOURD'HUI

Le Réseau E2C France compte 55 membres qui gèrent 146 sites-Écoles.

Les E2C sont présentes dans 12 régions, 64 départements et 5 territoires ultramarins. En 2022,

15 001 stagiaires ont été accueillis sur l'ensemble du territoire avec pour objectif d'offrir à tous toujours plus de chances de réussir.

IMPLANTATION DES ÉCOLES DE LA 2^e CHANCE



LE RÉSEAU E2C FRANCE REMERCIE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN EN 2022

ENTREPRISES, FONDATIONS ET ASSOCIATIONS



INSTITUTIONS



FONDATION ÉDITH CRESSON
POUR LES E2C



RÉSEAU E2C FRANCE

32 rue Benjamin Franklin, CS 10175 / 51009 Châlons-en-Champagne Cedex

03 26 69 69 70 - contact@reseau-e2c.fr - www.reseau-e2c.fr

Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 – n° siret : 478 692 924 00010 – code ape : 9499 z